

Frage des Monats

REGAL-Umfrage durch market Institut

Welche Tiernahrungs-Marken würden die Konsumenten vermissen?

Das Markenimage von Tiernahrung

1. Whiskas - gestützt die Nummer 1!

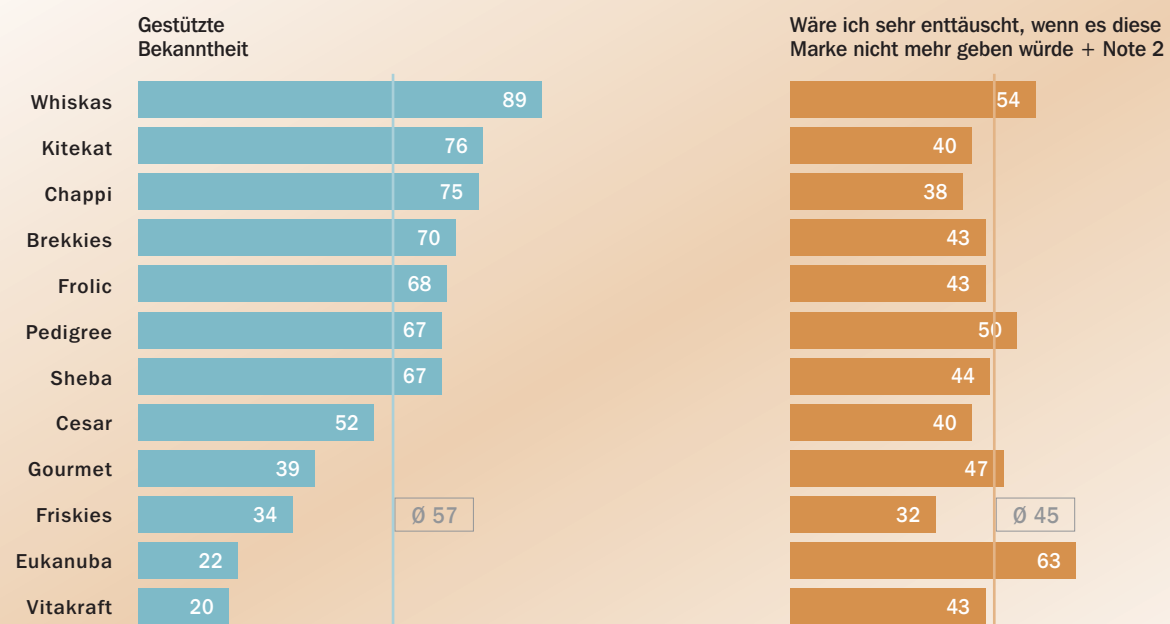
Bei der gestützten Bekanntheit kann Whiskas auf den höchsten Bekanntheitsgrad bauen: Fast jede Österreicherin, jeder Österreicher kennt die Marke Whiskas. Dahinter reihen sich die Marken Kitekat und Chappi, diese Tiernahrungsmarken sind drei Viertel der österreichischen Bevölkerung zumindest dem Namen nach ein Begriff.

2. Eukanuba mit starker Markenbindung!

In punkto Markenbindung ist – bei Analyse auf Basis der Kenner – Eukanuba an der Spitze des Rankings; mehr als die Hälfte der Kenner (= ein Fünftel der österreichischen Bevölkerung) wären also enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr gäbe. Auch nicht vom Tiernahrungsmarkt wegzudenken sind die Marken Whiskas und Pedigree, hier wären die Hälfte der Kenner enttäuscht, wenn es diese Marken nicht mehr gäbe.



Welche Tiernahrungs-Marken würden die Konsumenten im LEH vermissen?



Dokumentation der Umfrage Marken-Monitoring. Ergebnisse einer österreichweit repräsentativen Bevölkerungsumfrage ab 15 Jahre; Laufende Erhebung, statistische Schwankungsbreite bei n=501 ± 4,48 Prozent. Erhebung der Branche „Tiernahrungs-Marken“ vom 16. bis 30. März 2007. Ausführliche Daten zu diesem Chart finden Sie auch auf unserer Homepage www.regal.at. Die Gesamtuntersuchung zum Marken-Monitoring „Tiernahrung“ erhalten Sie direkt beim market-Institut.

Quelle: market Institut, REGAL