

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 1

MARKENBINDUNG – BREKKIES

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	23	20	25	10	21
Männer.....	21	19	27	14	20
Frauen.....	25	21	24	8	23
15 bis 29 Jahre.....	28	17	26	11	17
30 bis 49 Jahre.....	24	23	26	9	18
50 Jahre und älter...	18	19	25	11	27
Volks-, Hauptschule..	24	17	29	7	23
Weiterf. Schule o.M..	23	24	22	13	18
Matura, Uni.....	18	16	27	13	27
Einfache Ang.-Beamte.	15	22	24	12	27
Leitende Ang.-Beamte.	23	32	21	7	17
Facharb.son.Arb., LW.	26	13	28	14	19
Selbständige, Freie..	27	15	36	2	19
Bis 900.- Euro HH-EK.	19	26	28	16	12
901 bis 1900 Euro....	31	23	19	12	15
über 1901 Euro HH-EK.	22	20	30	9	19
HH-Größe: 1 Person...	25	23	14	10	28
2,3 Personen HH.....	20	20	26	11	23
4 und mehr Personen..	30	17	37	9	8
Land.....	25	25	26	10	14
Klein-. Mittelstädte.	26	19	25	10	19
Landeshauptstädte....	17	17	24	11	31
Ostösterreich	31	22	21	6	20
Südösterreich.....	21	19	24	21	15
Westösterreich.....	14	18	32	8	28

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 2

MARKENBINDUNG – CESAR

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	16	26	10	24
Männer.....	29	15	22	10	24
Frauen.....	21	16	29	10	24
15 bis 29 Jahre.....	31	9	31	11	19
30 bis 49 Jahre.....	15	22	29	12	23
50 Jahre und älter...	30	14	18	8	30
Volks-, Hauptschule..	22	11	30	10	27
Weiterf. Schule o.M..	29	21	22	10	19
Matura, Uni.....	14	13	29	12	32
Einfache Ang.-Beamte.	19	16	29	11	24
Leitende Ang.-Beamte.	32	27	16	8	17
Facharb.son.Arb., LW.	28	9	30	11	22
Selbständige, Freie..	21	21	20	8	30
Bis 900.- Euro HH-EK.	11	3	63	3	20
901 bis 1900 Euro....	33	23	18	13	13
über 1901 Euro HH-EK.	25	16	25	10	24
HH-Größe: 1 Person...	22	21	31	5	22
2,3 Personen HH.....	26	15	22	11	27
4 und mehr Personen..	21	14	35	14	16
Land.....	18	14	27	14	27
Klein-. Mittelstädte.	32	13	26	12	16
Landeshauptstädte....	21	23	26	3	26
Ostösterreich	35	17	19	9	21
Südösterreich.....	15	20	33	19	13
Westösterreich.....	16	11	31	7	35

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 3

MARKENBINDUNG – CHAPPI

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	18	20	27	9	27
Männer.....	21	21	23	9	26
Frauen.....	15	18	31	8	27
15 bis 29 Jahre.....	20	25	29	10	15
30 bis 49 Jahre.....	21	18	29	10	23
50 Jahre und älter...	14	19	23	7	37
Volks-, Hauptschule..	19	18	26	8	29
Weiterf. Schule o.M..	19	25	25	7	24
Matura, Uni.....	11	12	32	15	30
Einfache Ang.-Beamte.	13	18	28	10	32
Leitende Ang.-Beamte.	23	32	21	3	21
Facharb.son.Arb., LW.	16	21	25	11	26
Selbständige, Freie..	26	13	30	9	22
Bis 900.- Euro HH-EK.	6	13	66	3	11
901 bis 1900 Euro....	22	23	34	10	12
über 1901 Euro HH-EK.	21	21	22	8	28
HH-Größe: 1 Person...	11	25	31	4	29
2,3 Personen HH.....	21	18	22	11	28
4 und mehr Personen..	18	20	38	7	18
Land.....	21	17	27	10	25
Klein-. Mittelstädte.	20	19	30	9	23
Landeshauptstädte....	14	24	25	7	30
Ostösterreich	22	22	26	4	25
Südösterreich.....	18	14	32	18	18
Westösterreich.....	11	20	24	10	35

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 4

MARKENBINDUNG – EUKANUBA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	32	31	20	2	14
Männer.....	22	34	25	5	15
Frauen.....	40	29	16	-	14
15 bis 29 Jahre.....	35	37	14	3	11
30 bis 49 Jahre.....	28	32	25	3	12
50 Jahre und älter...	34	17	21	-	28
Volks-, Hauptschule..	29	25	21	6	20
Weiterf. Schule o.M..	35	40	17	-	8
Matura, Uni.....	26	16	29	4	25
Einfache Ang.-Beamte.	25	41	12	-	22
Leitende Ang.-Beamte.	32	33	30	3	2
Facharb.son.Arb., LW.	16	31	30	6	17
Selbständige, Freie..	51	23	20	-	6
Bis 900.- Euro HH-EK.	22	36	42	-	-
901 bis 1900 Euro....	43	30	18	3	5
über 1901 Euro HH-EK.	28	26	29	4	13
HH-Größe: 1 Person...	36	22	24	3	15
2,3 Personen HH.....	29	34	16	2	19
4 und mehr Personen..	34	34	29	3	-
Land.....	24	34	25	4	12
Klein-. Mittelstädte.	21	43	22	2	12
Landeshauptstädte....	47	25	18	1	10
Ostösterreich	35	31	19	2	13
Südösterreich.....	34	32	28	3	4
Westösterreich.....	23	32	16	2	26

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 5

MARKENBINDUNG – FRISKIES

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	22	10	27	15	26
Männer.....	23	19	26	13	19
Frauen.....	21	5	28	16	30
15 bis 29 Jahre.....	24	8	38	19	10
30 bis 49 Jahre.....	23	10	23	14	30
50 Jahre und älter...	18	13	22	12	35
Volks-, Hauptschule..	14	15	24	17	30
Weiterf. Schule o.M..	31	8	25	14	22
Matura, Uni.....	9	6	43	13	29
Einfache Ang.-Beamte.	21	11	21	19	29
Leitende Ang.-Beamte.	43	13	23	9	12
Facharb.son.Arb., LW.	20	6	34	18	22
Selbständige, Freie..	3	14	36	7	40
Bis 900.- Euro HH-EK.	22	8	14	28	27
901 bis 1900 Euro....	28	14	40	8	10
über 1901 Euro HH-EK.	21	10	23	22	24
HH-Größe: 1 Person...	31	10	21	11	27
2,3 Personen HH.....	17	12	28	15	27
4 und mehr Personen..	9	5	39	25	22
Land.....	17	9	26	26	22
Klein-. Mittelstädte.	25	15	27	10	23
Landeshauptstädte....	25	9	30	5	31
Ostösterreich	32	8	25	11	24
Südösterreich.....	-	17	32	22	29
Westösterreich.....	20	9	26	17	27

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 6

MARKENBINDUNG – FROLIC

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	25	18	24	9	24
Männer.....	21	21	21	10	26
Frauen.....	29	15	26	9	22
15 bis 29 Jahre.....	32	22	29	4	13
30 bis 49 Jahre.....	24	13	22	15	25
50 Jahre und älter...	21	20	21	7	31
Volks-, Hauptschule..	23	18	22	9	28
Weiterf. Schule o.M..	31	19	23	6	21
Matura, Uni.....	13	13	30	19	24
Einfache Ang.-Beamte.	23	12	28	11	26
Leitende Ang.-Beamte.	32	30	19	9	10
Facharb.son.Arb., LW.	25	22	17	8	28
Selbständige, Freie..	25	15	25	10	25
Bis 900.- Euro HH-EK.	7	6	41	15	31
901 bis 1900 Euro....	47	7	28	8	10
über 1901 Euro HH-EK.	22	26	18	10	23
HH-Größe: 1 Person...	34	10	20	5	30
2,3 Personen HH.....	19	20	25	11	25
4 und mehr Personen..	32	22	26	6	14
Land.....	24	21	22	15	18
Klein-. Mittelstädte.	27	19	27	5	22
Landeshauptstädte....	25	13	21	8	32
Ostösterreich	32	18	16	8	26
Südösterreich.....	18	23	31	12	16
Westösterreich.....	20	14	29	9	27

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



MARKENBINDUNG – GOURMET

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	24	23	24	9	20
Männer.....	27	28	20	4	22
Frauen.....	22	20	27	12	19
15 bis 29 Jahre.....	36	12	40	4	7
30 bis 49 Jahre.....	18	26	21	17	17
50 Jahre und älter...	23	27	16	3	31
Volks-, Hauptschule..	24	27	22	14	14
Weiterf. Schule o.M..	25	22	24	6	22
Matura, Uni.....	18	17	28	9	28
Einfache Ang.-Beamte.	20	21	30	9	20
Leitende Ang.-Beamte.	35	29	20	2	15
Facharb.son.Arb., LW.	22	23	21	16	19
Selbständige, Freie..	25	22	15	12	27
Bis 900.- Euro HH-EK.	8	24	30	4	33
901 bis 1900 Euro....	30	28	23	10	9
über 1901 Euro HH-EK.	25	28	19	11	17
HH-Größe: 1 Person...	17	30	15	3	34
2,3 Personen HH.....	30	20	21	11	18
4 und mehr Personen..	14	22	46	11	8
Land.....	28	21	21	12	18
Klein-. Mittelstädte.	27	29	23	13	9
Landeshauptstädte....	18	20	26	2	34
Ostösterreich	29	28	17	5	21
Südösterreich.....	13	23	30	9	25
Westösterreich.....	23	12	36	17	13

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 8

MARKENBINDUNG – KITEKAT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	17	23	27	9	23
Männer.....	15	20	28	14	24
Frauen.....	19	26	27	5	23
15 bis 29 Jahre.....	22	26	32	7	12
30 bis 49 Jahre.....	16	21	29	14	20
50 Jahre und älter...	15	24	22	6	33
Volks-, Hauptschule..	18	23	27	8	24
Weiterf. Schule o.M..	17	25	26	11	22
Matura, Uni.....	12	21	32	8	27
Einfache Ang.-Beamte.	16	20	29	9	25
Leitende Ang.-Beamte.	24	28	24	9	15
Facharb.son.Arb., LW.	13	23	27	12	25
Selbständige, Freie..	21	27	24	4	24
Bis 900.- Euro HH-EK.	3	37	31	9	19
901 bis 1900 Euro....	22	19	36	10	13
über 1901 Euro HH-EK.	18	28	22	10	22
HH-Größe: 1 Person...	15	26	20	10	30
2,3 Personen HH.....	18	21	26	10	25
4 und mehr Personen..	17	25	42	5	11
Land.....	20	31	23	9	16
Klein-. Mittelstädte.	21	21	32	5	21
Landeshauptstädte....	11	17	27	14	32
Ostösterreich	22	23	25	8	22
Südösterreich.....	12	29	30	16	13
Westösterreich.....	13	20	29	6	33

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 9

MARKENBINDUNG – PEDIGREE

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	27	23	22	9	19
Männer.....	23	26	23	11	17
Frauen.....	31	19	21	7	21
15 bis 29 Jahre.....	30	31	22	8	10
30 bis 49 Jahre.....	25	20	26	9	19
50 Jahre und älter...	27	20	18	9	26
Volks-, Hauptschule..	25	21	25	7	23
Weiterf. Schule o.M..	36	22	20	7	16
Matura, Uni.....	11	29	23	18	19
Einfache Ang.-Beamte.	28	12	28	12	20
Leitende Ang.-Beamte.	23	36	32	4	6
Facharb.son.Arb., LW.	34	22	15	9	20
Selbständige, Freie..	14	32	13	11	28
Bis 900.- Euro HH-EK.	23	2	44	4	27
901 bis 1900 Euro....	43	21	19	6	10
über 1901 Euro HH-EK.	24	26	23	11	17
HH-Größe: 1 Person...	37	14	20	6	23
2,3 Personen HH.....	24	24	20	12	20
4 und mehr Personen..	26	30	28	3	13
Land.....	28	22	22	8	21
Klein-. Mittelstädte.	27	27	26	6	14
Landeshauptstädte....	27	22	19	13	19
Ostösterreich	37	22	15	9	17
Südösterreich.....	28	23	19	11	19
Westösterreich.....	15	22	34	7	21

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 10

MARKENBINDUNG – PERFECT FIT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	29	18	32	16	5
Männer.....	32	34	34	-	-
Frauen.....	27	8	31	26	8
15 bis 29 Jahre.....	19	24	38	13	5
30 bis 49 Jahre.....	44	5	23	22	5
50 Jahre und älter...	-	51	49	-	-
Volks-, Hauptschule..	29	26	36	9	-
Weiterf. Schule o.M..	36	16	24	24	-
Matura, Uni.....	-	9	59	-	32
Einfache Ang.-Beamte.	31	3	32	30	5
Leitende Ang.-Beamte.	30	38	26	6	-
Facharb.son.Arb., LW.	25	23	52	-	-
Selbständige, Freie..	-	-	-	-	100
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	100	-	-
901 bis 1900 Euro....	84	-	6	-	10
über 1901 Euro HH-EK.	9	32	39	16	4
HH-Größe: 1 Person...	81	-	19	-	-
2,3 Personen HH.....	19	21	32	21	6
4 und mehr Personen..	-	23	77	-	-
Land.....	12	14	40	26	9
Klein-. Mittelstädte.	6	14	51	29	-
Landeshauptstädte....	58	23	13	-	7
Ostösterreich	43	33	19	-	5
Südösterreich.....	37	11	-	53	-
Westösterreich.....	7	-	62	24	7

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 11

MARKENBINDUNG – SHEBA

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	28	16	25	6	25
Männer.....	22	19	25	8	26
Frauen.....	32	13	25	6	25
15 bis 29 Jahre.....	36	14	31	7	12
30 bis 49 Jahre.....	25	21	26	7	22
50 Jahre und älter...	25	12	20	5	38
Volks-, Hauptschule..	21	15	25	9	29
Weiterf. Schule o.M..	36	13	25	4	21
Matura, Uni.....	17	25	24	7	28
Einfache Ang.-Beamte.	30	10	28	5	27
Leitende Ang.-Beamte.	29	17	35	2	16
Facharb.son.Arb., LW.	21	18	25	7	29
Selbständige, Freie..	32	22	10	8	27
Bis 900.- Euro HH-EK.	24	9	30	7	29
901 bis 1900 Euro....	42	14	22	8	13
über 1901 Euro HH-EK.	26	20	23	5	26
HH-Größe: 1 Person...	34	13	16	5	32
2,3 Personen HH.....	27	15	25	6	26
4 und mehr Personen..	20	20	38	10	13
Land.....	30	16	21	11	22
Klein-. Mittelstädte.	25	21	28	6	21
Landeshauptstädte....	29	12	22	3	33
Ostösterreich	37	11	19	6	28
Südösterreich.....	21	25	31	11	11
Westösterreich.....	20	16	28	4	32

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 12

MARKENBINDUNG – VITALKRAFT

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	29	14	27	13	17
Männer.....	31	22	10	11	26
Frauen.....	28	10	36	14	12
15 bis 29 Jahre.....	36	16	32	6	10
30 bis 49 Jahre.....	29	10	31	18	12
50 Jahre und älter...	21	17	17	14	30
Volks-, Hauptschule..	17	34	20	11	19
Weiterf. Schule o.M..	37	-	27	17	19
Matura, Uni.....	26	18	47	5	4
Einfache Ang.-Beamte.	17	5	39	27	13
Leitende Ang.-Beamte.	54	10	37	-	-
Facharb.son.Arb., LW.	30	25	12	7	26
Selbständige, Freie..	34	21	20	-	26
Bis 900.- Euro HH-EK.	-	-	25	45	30
901 bis 1900 Euro....	38	12	25	18	7
über 1901 Euro HH-EK.	30	14	24	7	25
HH-Größe: 1 Person...	24	4	26	25	22
2,3 Personen HH.....	28	18	28	8	19
4 und mehr Personen..	40	14	25	21	-
Land.....	31	14	25	14	15
Klein-. Mittelstädte.	19	17	35	20	8
Landeshauptstädte....	36	13	17	6	28
Ostösterreich	45	17	13	5	20
Südösterreich.....	23	5	26	34	12
Westösterreich.....	11	18	46	8	17

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 13

MARKENBINDUNG – WHISKAS

Basis: Jeweilige Kenner

	Diese Marke liebe ich, wäre sehr enttäuscht, wenn es diese Marke nicht mehr geben würde	Note 2	Note 3	Note 4	Bei dieser Marke würde es mir nichts ausmachen, wenn es diese nicht mehr gibt
Kenner der Marke.....	32	22	22	4	21
Männer.....	24	22	21	7	26
Frauen.....	39	21	22	1	17
15 bis 29 Jahre.....	39	25	19	4	13
30 bis 49 Jahre.....	33	22	22	5	17
50 Jahre und älter...	25	19	23	2	31
Volks-, Hauptschule..	33	20	20	4	23
Weiterf. Schule o.M..	35	23	21	2	18
Matura, Uni.....	20	24	26	5	25
Einfache Ang.-Beamte.	32	22	21	3	22
Leitende Ang.-Beamte.	27	30	23	3	17
Facharb.son.Arb., LW.	34	17	21	4	23
Selbständige, Freie..	32	21	22	3	23
Bis 900.- Euro HH-EK.	31	14	29	-	25
901 bis 1900 Euro....	37	25	23	4	10
über 1901 Euro HH-EK.	33	22	21	3	20
HH-Größe: 1 Person...	25	25	17	3	30
2,3 Personen HH.....	33	20	20	4	22
4 und mehr Personen..	34	23	31	3	9
Land.....	39	21	20	4	17
Klein-. Mittelstädte.	32	26	18	3	21
Landeshauptstädte....	25	20	24	4	26
Ostösterreich	34	21	22	3	21
Südösterreich.....	34	29	18	7	12
Westösterreich.....	28	18	24	2	28

Umfrage P.BM283.0705.P7.F

Erhebungszeitraum: 16. bis 30. Mai 2007

Persönliche face-to-face Interviews, repräsentativ für die österreichische Bevölkerung ab 15 Jahren

(n = 501 Befragte) Ergebnisse in Prozent

im Auftrag von



Seite 14

STRUKTUR DER BEFRAGTEN

	Total Sample	in Prozent
Österr.Bev.ab 15 J...	501	100
Männer.....	245	49
Frauen.....	256	51
15 bis 29 Jahre.....	123	25
30 bis 49 Jahre.....	189	38
50 Jahre und älter...	189	38
Volks-, Hauptschule..	198	39
Weiterf. Schule o.M..	216	43
Matura, Uni.....	88	17
Einfache Ang.-Beamte.	162	32
Leitende Ang.-Beamte.	82	16
Facharb.son.Arb., LW.	156	31
Selbständige, Freie..	75	15
Bis 900.- Euro HH-EK.	25	5
901 bis 1900 Euro....	117	23
über 1901 Euro HH-EK.	250	50
HH-Größe: 1 Person...	108	22
2,3 Personen HH.....	290	58
4 und mehr Personen..	99	20
Land.....	176	35
Klein-. Mittelstädte.	163	33
Landeshauptstädte....	149	30
Ostösterreich	215	43
Südösterreich.....	110	22
Westösterreich.....	175	35