

TOP-PR

Gesamtsieger über alle Warengruppen 2009

PLATZ	FIRMA	PRODUKT	WERTUNG
1	MEISTERFROST TIEFKÜHLKOST	Hirschbraten	1,03
2	FACKELMANN	Vanillekipferl-Backblech	1,05
3	WIESBAUER ÖSTER. WURST-SPEZIALITÄTEN	Wiener Prater Stelze	1,06
4	LANDHOF	Weil ich will Feine Extra	1,07
5	FLEISCHWAREN BERGER	Pasteten Trilogie	1,09
5	ANTON HAUBENBERGER	Haubi's ORF Herbstzeitweckerl	1,09
5	ANTON HAUBENBERGER	Haubi's ORF Sommerzeitweckerl	1,09
6	HENKEL CEE	Syoss Haarpflege und Styling	1,11
7	NESTLÉ ÖSTERREICH	Maggi Saftiges aus dem Ofen, Saftige Hendlhaxerl in den Sorten Paprika, Kräuter, Knoblauch	1,13
8	BERGLANDMILCH	Schärdinger Joghurt Topfennockerl 500g	1,15
9	RECHEIS TEIGWAREN GMBH	Recheis direkt in die Pfanne, Dralli/Woknudel	1,2
10	KELLOGG AUSTRIA	Kellogg's SpecialK vanilla cranberry	1,22
11	DANONE AUSTRIA	Activia 4x120g div. Sorten	1,24
12	BDF BEIERSDORF	Active3 Dusche	1,25
13	HERMANN PFANNER GETRÄNKE	Pfanner 100% Apfelsaft aus Österreich 1L mit SV	1,29
13	RECKITT BENCKISER AUSTRIA	Harpic Hygiene Spüler Citrusfrisch + Meeresfrisch	1,29
14	RAUCH FRUCHTSÄFTE	Happy Day 100% Multivitamin rote Früchte 1L ELO	1,33
15	DR. OETKER	Die Ofenfrische Schinken Chilli 400g	1,36
16	SCHLOSS RAGGENDORF	Bar Royal Lychee oder Melon 0,75l	1,37
17	LORENZ BAHLSEN	Country Chips 110g Classic/ Paprika	1,41
17	MEISTERFROST TIEFKÜHLKOST	Wachauer Marillenknödel	1,41
18	LACTALIS	Président Briespitze gefüllt	1,43
18	UNILEVER AUSTRIA	Magnum Temptation Fruit	1,43
19	HARIBO	Haribo Saftgoldbären 175g	1,46
19	HENKEL CEE	Blue Star Tornado	1,46
20	HENKEL CEE	Somat 9	1,47
21	ÖLZ FRISCHBACKWAREN	Schoko-Roulade	1,48
21	TOP SPIRIT	Gurktaler mit frischen Kräutern	1,49
22	LORENZ BAHLSEN	Nervennahrung 110g	1,49
23	RITTER SPORT	Ritter Sport 100g Karamel Nuss	1,52
24	CAMPARI AUSTRIA	Aperol Soda	1,55
25	PROCTER & GAMBLE AUSTRIA	Gillette Venus Embrace	1,57
25	UNILEVER AUSTRIA	Mentadent-White Now!	1,57

**TOP 2010
PRODUKT**

Fachmagazin
REGAL

PRODUKTE

**TOP 2010
PRODUKT**

Fachmagazin
REGAL

Im Auftrag von REGAL hat market die Top-Produkte unter den Neueinführungen erhoben. Befragt wurden Einkäufer und Kaufleute im österreichischen Handel.

Gerade in Zeiten „wie diesen“ ist es wichtig zu wissen: welche neu eingeführten Produkte waren top? In diesem Sinne auch heuer wieder die **REGAL TOP-Aktion**, die einer der wichtigsten Hinweise für den Handel über Neueinführungen und Innovationen ist. Das market Institut hat exklusiv für REGAL im Februar erhoben. Die Ergebnisse in den einzelnen Sortimentsgruppen liegen nun vor und sind interessant. Für den **Handel** sind sie eine wichtige Information für Platzierung und Bewertung eines Produktes. Eine Info für´s tägliche Geschäft. Für die **Markenartikler** ist die TOP-Aktion von REGAL eine gute Chance, sich einer großen Handelsöffentlichkeit zu präsentieren und **erfolgreiche Neueinführungen** dem Handel näher vertraut zu machen.

Studienbeschreibung:

Ziel der vorliegenden Untersuchung ist der Auslotung der Attraktivität der Neueinführungen aus dem Jahr 2009 für den Handel. Dabei wird im Konkreten die Listung und das Attraktivitätslevel der jeweiligen Neueinführung bewertet. Online-Befragung auf Basis von 32 Warengruppen, die sich an die jeweiligen Verantwortlichen in den einzelnen Handelsunternehmen richten.

Befragungszeitraum: 2. bis 22. Februar 2010