



REGAL Top-Aktion 2010

**Ergebnisse Online-Befragung unter Handelszentralen,
Einzelhandelsunternehmen und dem Großhandel**

Vorliegende Untersuchung wurde im Auftrag von

Regal Verlags GesmbH

Florido Tower, Floridsdorfer Hauptstraße 1
1210 Wien

durchgeführt.

Urheberrechtlicher Eigentümer dieser Studie ist die REGAL Verlags GesmbH.

Eine Weitergabe von Daten an betriebsfremde Personen ist erst ab dem 6. Mai 2010 erlaubt. Werden ab dem 6. Mai 2010 Daten aus dieser Studie verwendet, so muss die REGAL Verlags GesmbH als Quelle angegeben werden.

DOKUMENTATION DER UMFRAGE ZR1586

Ziel der vorliegenden Untersuchung ist die Auslotung der Attraktivität der Neueinführungen aus dem Jahr 2009 für den Handel. Dabei wird im Konkreten die Listung und das Attraktivitätslevel der jeweiligen Neueinführung bewertet.

UNTERSUCHUNGSMETHODIK:	Online-Befragung auf Basis von 32 Warengruppen, die sich konkret an die jeweiligen Verantwortlichen in den einzelnen Handelsunternehmen richten
BEFRAGUNGSZEITRAUM:	2. bis 22. Februar 2010
REPRÄSENTATIVITÄT:	Die befragten Personen untergliedern sich nach Handelszentralen, Einzelhandelsunternehmen und dem Großhandel
AUSWERTUNGSBASIS:	n = 47
FRAGEBOGEN:	vom Institut entwickelt/Fragebogenauszug befindet sich im Anhang
STUDIENLEITUNG:	ppa. Birgit Starmayr
NUMMER DER UMFRAGE:	P.ZR1586.0911.P3.O

Alle Forschungsprojekte werden in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des ESOMAR-Kodex zur Praxis der Marketing- und Sozialforschung durchgeführt.

Aufgabenstellung:

Ziel der vorliegenden Untersuchung ist die Auslotung der Attraktivität der Neueinführungen aus dem Jahr 2009 für den Handel. Dabei wird im Konkreten die Listung und das Attraktivitätslevel der jeweiligen Neueinführung bewertet.

Methodische Vorgehensweise:

Online-Befragung auf Basis von 32 Warengruppen, die sich konkret an die jeweiligen Verantwortlichen in den einzelnen Handelsunternehmen richten. Die Befragung selbst erfolgte immer abgestimmt auf die einzelne Warengruppe, die zuständige Person in den Handelsunternehmen erhielt jeweils ihre Warengruppen zur Bewertung. Die Adressen und Zuständigkeiten wurden uns von Regal zur Verfügung gestellt. Dabei erfolgte die Untergliederung nach Handelszentralen, nach Einzelhandelsunternehmen und dem Großhandel. Die selbständigen Händler wurden gebeten, rund ein Drittel aller Warengruppen zu bewerten. Die zu bewertenden Warengruppen wurden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt.

Stichprobe/Vollerhebung:

	Total Sample
Handelszentrale	12
Einzelhandel (inkl. GH)	31
Großhandel	4
Gesamt	47

Handelszentrale	
Billa	1
Penny	1
BIPA	1
Zielpunkt/Plus	1
Merkur	1
Adeg	1
Spar	1
M-Preis	1
DM	1
Schlecker	1
Sutterlüty	1
Maximarkt	1
Gesamt	12

Einzelhandel	
ZEV/Pfeiffer	1
Kiennast	1
Metro	1
Adeg	6
Spar	17
Uni-Markt	1
Andere	4
Gesamt	31

Großhandel	
Kiennast	1
Metro	1
Wedl	1
Kastner	1
Gesamt	4

Gewichtung:

Die Auszählung der Ergebnisse erfolgte entsprechend der aktuellen Marktanteile, d.h. die einzelnen Antworten pro Handelsorganisation bzw. Einzelhandel wurden entsprechend ihrer Wertigkeit/ihrer Marktanteils am gesamten österreichischen Markt gewichtet.

SIEGER

Warengruppe

Kohlensäurehaltige Limonade und Mineralwässer

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Römerquelle	Römerquelle emotion I brombeere I limette 1L PET, o,5L, 033L	1,73
2	Vöslauer	Vöslauer Balance, Zitrone-Ingwer / Kalamansi-Mandarine	2,09

SIEGER

Warengruppe

Sonstige AF-Getränke

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Hermann Pfanner	Pfanner 100% Apfelsaft aus Österreich 1L mit SV	1,29
2	Rauch	Happy Day 100% Multivitamin Rote Früchte 1L ELO	1,33
3	Hermann Pfanner	Pfanner Willi Dungal Natürlich "Jung und Vital" 1L mit SV	1,87

SIEGER

Warengruppe

Koffeeinhältige Drinks und Energy Drinks

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Coca-Cola	burn Energy Shot	2,13
2	Coca-Cola	burn energy drink 0,33l Dose burn energy drink 0,485l wiederverschließbare Dose	2,19
3	Emmi	Emmi Caffe Latte Zero	2,89

SIEGER

Warengruppe

Bier

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Brau Union	Beertender Fass Edelweiss	2,00
1	Privatbrauerei Zwettl	Zwettler Inmould-Bierkisten	2,00
2	Stiegl Brauerei	Stiegl-Radler Grapefruit	2,05
3	Privatbrauerei Egger	Egger 0,33L-Sechser	2,06

SIEGER

Warengruppe

Alkoholische Getränke

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Schloss Raggendorf	Bar Royal Lychee oder Melon 0,75l	1,37
2	Top Spirit	Gurktaler mit frischen Kräutern	1,49
3	Campari Austria	Aperol Soda	1,55

SIEGER

Warengruppe

Heißgetränke

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Eduscho	Eduscho Crema Elegante	1,97
2	Milford	Milford Meine Genussteebox	2,11
3	Nestlé Österreich	Nescafe Dolce Gusto CIRCOLO Caffe Crema Grande	2,18

SIEGER

Warengruppe

Süßwaren – Schokolade, Pralinen und Kekse

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Ritter Sport	Ritter Sport Karamel Nuss	1,52
2	Storck	Werther´s Original Schokolade Spezialitäten	2,31
3	Ferrero	Rondnoir	2,39

SIEGER

Warengruppe

Süßwaren – Sonstige Süßwaren

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Haribo	Haribo Saftgoldbären 175g	1,46
2	Ferrero	Kinder Joy T1&T3	1,93
3	Storck	nimm2 soft sauer	2,19

SIEGER

Warengruppe

Pikante Snacks

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Lorenz Snack-World	Country Chips 110g Classic oder Paprika	1,41
2	Lorenz Snack-World	Nervennahrung 110g	1,49
3	Procter & Gamble	Pringles Xtreme Wasabi 150g	2,87

SIEGER

Warengruppe

Frühstück

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Kellogg	Kellogg´s Special K vanilla cranberry	1,22
2	Bioquelle	Knusperli Crunchy Croccante plus Vanilla Redberry 375g	1,76
3	Dr. Oetker	Dr. Oetker Vitalis Knusper Schoko feinherb 600g	1,81

SIEGER

Warengruppe

Convenience-Produkte

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Nestlé	Maggi Saftiges aus dem Ofen, saftige Hendlhaxerl in den Sorten Paprika, Kräuter, Knoblauch	1,13
2	Winkelbauer	Weight Watchers Gulaschsuppe / Tomatensuppe	1,92
3	Winkelbauer	Heinz Cup to Go	2,06

SIEGER

Warengruppe

Grundnahrung

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Recheis	Recheis direkt in die Pfanne, Dralli/Woknudeln	1,20
2	Agrana	Wiener Staubzucker Mühle	2,45
3	Recheis	Maxis Dralli, Makkaroni	2,53

SIEGER

Warengruppe

Würzen, Marinieren und Dressing

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	VFI	Kronenöl Rapsöl mit feinem Buttergeschmack / Zitronengeschmack	1,90
2	Unilever	Knorr Aromat Vegetal	2,19
3	Mautner Markhof	Mautner Markhof Asia Essig 500ml	3,79

SIEGER

Warengruppe

Brot-, Back- und Aufbackwaren

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Haubis	ORF Herbstzeitweckerl	1,09
1	Haubis	ORF Sommerzeitweckerl	1,09
2	Ölz	Ölz Schoko Roulade	1,48
3	Ölz	Ölz Muffin von der Schulmaus	1,68

SIEGER

Warengruppe

Milch- und Molkereiprodukte – weiße und bunte Palette

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Berglandmilch	Schärdinger Joghurt Topfenockerl 500g	1,15
2	Danone	Activia 4x120g div. Sorten	1,24
3	Müller Milch	Müller Ecke des Monats	1,67

SIEGER

Warengruppe

Milch- und Molkereiprodukte – gelbe Palette / Fette

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Lactalis	President Briespitze gefüllt	1,43
2	Bongrain	Bresso Lachs & Kren 150g	1,76
3	Käserebellen	Alpenrebell	2,03

SIEGER

Warengruppe

Smoothies

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	innocent	innocent Kinder-Smoothie Erdbeere, Brombeere&Himbeere oder Pfirsich&Maracuja	2,03
2	innocent	innocent Smoothie Brombeere, Erdbeere&Boysenbeere oder Ananas, Banane&Kokosnuss	2,04
3	Chiquita	Chiquita Smoothie 250ml Brombeere Himbeere Yangmei	2,32

SIEGER

Warengruppe

Fleisch-, Wurst- und Selchwaren

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Wiesbauer	Wiener Prater Stelze	1,06
2	Landhof	Weil ich will Feine Extra	1,07
3	Berger	Pasteten-Trilogie (Preiselbeer, Orangen, Zwiebel)	1,09

SIEGER

Warengruppe

Tiefkühlprodukte süß und Eis

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Meisterfrost	Wachauer Marillenknödel	1,41
2	Unilever	Magnum Temptation Fruit	1,43
3	Coppenrath&Wiese	Tortenträume Himbeer Mascarpone Torte	1,68

SIEGER

Warengruppe

Tiefkühlprodukte

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Meisterfrost	Hirschbraten	1,03
2	Dr. Oetker	Die Ofenfrische Schinken-Chili 400g	1,36
3	Iglo	Iglo Feinschmecker-Filet Wildlachs Zitrone&Dille / Pangasius Knoblauch&Basilikum	2,08

SIEGER

Warengruppe

Kosmetik - Gesichtspflege

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	L'Oreal	Maybelline Jade Pulse Perfection Mascara	2,06
2	BDF Beiersdorf	Nivea Expert Lift / Tag, Nacht, Auge	2,10
3	L'Oreal	Collagen Auffüller Lippen & Konturen	2,55

SIEGER

Warengruppe

Kosmetik – Haarpflege

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Henkel	Syoss Haarpflege und Styling	1,11
2	BDF Beiersdorf	Nivea Diamond Gloss Glanz Finish	1,65
3	Guhl	Guhl Pur&Belebende Shampoo	2,02
3	Procter & Gamble	Head&Shoulders Soft&Silky u. Spülungen KISS	2,02

SIEGER

Warengruppe

Kosmetik – Hautpflege, Deo, etc.

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	BDF Beiersdorf	Nivea Active 3 Dusche	1,25
2	BDF Beiersdorf	Nivea Silver Protect Deo/Spray, Roll on, Stick	1,66
3	Merz	Tetesept Bäder der Welt (Indisches Maharadja Bad, Hawaiianisches Lomi Bad Asiatisches Shi Tao Bad, Orientalisches Hamam Bad)	2,03

SIEGER

Warengruppe

Kosmetik - Mundhygiene

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Unilever	Mentadent – White Now!	1,57
2	Procter & Gamble	Blend-a-med PRO Expert	2,00
3	Johnson & Johnson	Listerine Zahnsteinschutz	2,03



SIEGER

Warengruppe

Kosmetik – Rasur & Enthaarung

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Procter & Gamble	Gillette Venus Embrace	1,57
2	BIC	BIC Easy After Shave Balsam	2,68
3	Reckitt Benckiser	Veet Easy Spray trocken & sensibel	2,97

SIEGER

Warengruppe

Luftfrischer

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Reckitt Benckiser	Air Wick Duftkerze Aqua Essences Magnolie & Kirschblüte	2,68
2	SC Johnson	Brise Duftspray 300ml Orange & Jasmin	2,99
3	SC Johnson	Brise Sense & Spray Fresh Cotton Original / Relaxing Zen Orig.	3,01

SIEGER

Warengruppe

Wasch- und Textilpflegeprodukte und Generalisten

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Reckitt Benckiser	Harpic Hygiene Spüler Citrusfrisch + Meeresfrisch	1,29
2	Henkel	Blue Star Tornado	1,46
3	Henkel	Somat 9	1,47

SIEGER

Warengruppe

Papier / Hygiene

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	SCA	Plenty Haushaltstücher	2,12
2	SCA	Tempo Toilettenpapier 3-lagig weiß	2,54

SIEGER

Warengruppe

Babypflege und Windeln und Kids

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Procter & Gamble	Pampers Baby Dry „Golden Sleep“	2,02
2	Procter & Gamble	Pampers Sensitive Wipes “Language of touch”	2,03
3	Lornamed	Crisan Kids: 2in1 Shampoo und Anti-Ziepe-Spray mit dem innovativen Zusatznutzen der Kopflaus-Vorbeugung	3,01

SIEGER

Warengruppe

Babyfood

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Milupa	Aptamil Junior 2+	1,96
2	Milupa	Milumil Kindermilch 2+	2,53
3	HIPP	HIPP Kindermilch BIO	2,98

SIEGER

Warengruppe

Tiernahrung

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Mars	Kitekat Frischebeutel 4Pack, Landpicknick in Soße	2,33
2	Nestlé	Felix So Gut Wie Es Ausieht mit Gemüse	2,39
3	Mars	Whiskas Sticks reich an Huhn 18g	2,69

SIEGER

Warengruppe

Sonstige Nonfood

gewichtete Ergebnisse

Rang	Hersteller	Produkt	Wertung gesamt
1	Fackelmann	Vanillekipferl-Backblech	1,05
2	Energizer	Energizer Solar Charger	2,00
3	Scotts Celafor	Substral Orichideen Dünger-Stäbchen	2,02