

■ Ein voller Erfolg war der „Supermarkt der Zukunft“, präsentiert am Branchentreff



# Supermarkt für die Zukunft

BRANCHENTREFF: SUPERMARKT DER ZUKUNFT

- ▶ Handelsprominenz beeindruckt vom Supermarkt der Zukunft
- ▶ Top Hersteller zeigen ihre Innovationen am Branchentreff

High Tech vom Feinsten zeigte ein Rundgang durch den Supermarkt der Zukunft am Regal Branchentreff. Den Anfang macht das eGate von Wanzl- die Eingangsschranken sind

komplett aus bruchsicheren Glas gestaltet und vermitteln einen hellen und einladenden Eindruck des Marktes.

Hell geht es auch im Inneren weiter: Die Regale sind an der Rücksei-



Frische wird großgeschrieben.

# REGAL BRANCHENTREFF

te offen, teilweise sind auch die einzelnen Etagen aus offenem Material gestaltet: „Die Regale sind lichtdurchlässig, das vermittelt einen hellen und freundlichen Eindruck“, sagt Johann Gritsch, Geschäftsführer der MDD Group, die sich am Branchentreff 2009 für die Regale im Supermarkt der Zukunft zuständig zeigten. Neben herkömmlicher Warenpräsentation zeigte MDD auch Lösungen für spezielle Sortimente, wie etwa das aufmerksamkeitsstarke Weinregal oder auch die Energy Plate für Obst und Gemüse, die helfen sollen die Waren länger frisch zu halten.

**Tolle Präsentation ist wichtig.** Für die optimale Präsentation der Ware sorgen die Hilfsmittel von HL Display: Kassentrennstäbe, Preisschilder, Regalabteiler mit Pushern die dafür sorgen, dass die Ware stets in der ersten Reihe präsentiert wird, erleichtern die Arbeit im Supermarkt der Zukunft: „Uns liegen auch Merchandising und Instore Kommunikation am Herzen, da könnte noch viel mehr in den Märkten umgesetzt werden“, verrät Michael Rotter, Country Manager bei HL Display und zuständig für Österreich.

Neuheiten im Bereich Instore Kommunikation und



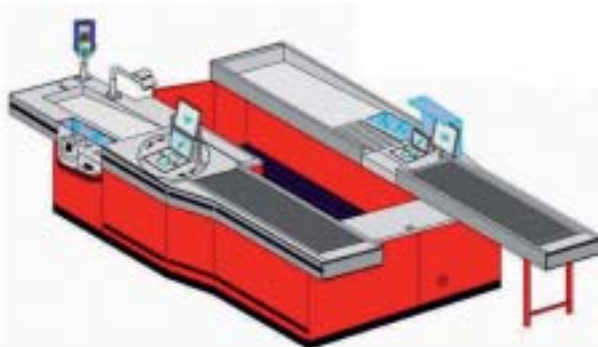
Hell, aufmerksamkeitsstark und innovativ: Der Supermarkt der Zukunft.

## STOREBEST Kassentische – innovativ und zuverlässig

**Beim diesjährigen Branchentreff von Regal konnte man sich im Rahmen des Supermarktes der Zukunft davon überzeugen.**

Der Handel, in diesem Falle Spar Österreich, gibt die Idee vor und STOREBEST setzt dies in professioneller Weise um. Der ausgestellte Hybrid-Tandem Kassentisch mit den Komponenten von Wincor-Nixdorf ist seit langem wieder ein großer Schritt vorwärts am Check-out. Hybrid bedeutet in diesem Falle nicht verschiedene Motoren sondern bietet eine große Variabilität im Bereich der Kassenzone.

Der Kassentisch ist ein Steh- oder Sitzarbeitsplatz. Zu dem hat der Stehplatz eine Doppelfunktion: Je nach Bedarf kann von Bedienung auf Selbstbedienung (Self Check-out) umgestellt werden, wo im Bereich des Kassentisches auch selbst bezahlt (wahlweise Bargeld oder Bankomatkarte) werden



kann. Dies wird ermöglicht durch einen drehbaren Scannerteil mit Touch-Screen Bildschirm. Die Bargeldsysteme von Wincor-Nixdorf sind in diesem Falle die idealen Elemente für diesen Kassentisch. Eine weitere Innovation ist die Kameraüberwachung der Einkaufswägen, wobei beide Ebenen des Einkaufswagens einsehbar sind. Bereits in der Praxis zu sehen ist dieser Hybrid-Kassentisch im Eurospar Scharding und Liezen sowie in der Museumsstraße in Innsbruck.

Viele Entwicklungen, speziell im Bereich Scanner sowie Design, Ergonomie und Normen bestimmen heute die Gestaltung des modernen Kassentisches. Der modulare Aufbau des STOREBEST Kassentisches erlaubt ein preiswerte Herstellung und kurze Lieferzeiten. Von Österreich aus erfolgt auch die Kundenbetreuung und der Service.

**STOREBEST**  
Ein Mitglied der Kassa-Bohmer-Gruppe

STOREBEST Ladeneinrichtungen GmbH  
Flurweg 1 / 4421 Aschach an der Steyr / Austria  
Tel (+43) 72 59 / 40 25 - 0  
Fax (+43) 72 59 / 40 25 - 22  
office@storebest.at  
www.storebest.at

# REGAL BRANCHENTREFF

Promotion gibt es auch von AHT, der Kühltruhenexperte bringt mit dem Kühlsystem „Coolio“ in Kombination mit „Freshboard“ eine tolle Möglichkeit für Promotions von gekühlter Ware: Das steckerfertige Kühlsystem kann ganz einfach mit austauschbaren Karton-Displays ergänzt werden.

**Spendenbutton top.** Zahlreiche Innovationen gab es auch von Wincor Nixdorf zu bewundern: Neugierige Blicke zog die Hybridkasse auf sich, die gemeinsam mit Spar und Storebest umgesetzt wurde.

**Der Clou:** Die Self Scanning Kasse kann durch eine einfache Drehung nach Bedarf in eine herkömmliche Kassenstation verwandelt werden. In den Eurospars von Schärding, Liezen und Innsbruck ist diese Anwendung bereits im Einsatz. „Die am Branchentreff präsentierte Lö-

sung wird ab September im Eurospar in Schlüßlberg bei Grießkirchen zum Einsatz kommen“, verrät Andreas Watzko von Storebest, dem Entwickler der Tischkonstruktion.

Ein besonderer Hingucker mit „gutem Zweck“ war der Leergutrückgabeautomat Revendo 9000 von Wincor Nixdorf. „Dank dem integrierten Spendenknopf konnten die Besucher das anfallende Flaschenpfand spenden - in diesem Fall an schmetterlingskinder.at - und wir haben den Betrag zusätzlich verdoppelt“, freut sich Mag. Peter Freisler, Wincor Nixdorf, über die gelungene Aktion.

Für auffallende Vorführungen wurde als dritte Innovation der Xdesk ausgestellt, auf dem dank Touchscreen mit Objekterkennung Produkte beeindruckend präsentiert werden können.

Informationen zur Warensicherung,

aber auch zur optimalen Präsentation am POS lieferte auch Fenix mit zahlreichen Beispielen wie etwa den Textildruckbildern aus der „Emotion Line“.

**Optimal in Szene gesetzt.** Für die Beleuchtung sorgt Bairo, auch zwei der neuen Batwings waren im Einsatz. Die Pendelleuchten stellen die Ausleuchtung der gesamten Ware sicher.

Eine tolle Ergänzung im Supermarkt der Zukunft, die bereits 2010 für den gesamten LEH Realität sein wird: Die Experten von GS1 präsentierten anschaulich den neuen GS1 Databar. Der neue Barcode kann nun auch bei Gewichtsware angewandt werden und enthält zusätzliche Informationen wie Mindesthaltbarkeitsdatum oder Chargennummer. ■

Julia Roth

*Hier bin ich Mensch*

„Lass' die Sonne rein“

In der Sonne liegen, die Sonne anbeten, viele können gar nicht genug bekommen von den schönen Sonnenstrahlen. Gut und gesund sehen Sie nur mit der richtigen Pflege und dem besten Sonnenschutz aus. Und den finden Sie vor jedem Urlaub bei dm.



HIER BIN ICH MENSCH  
HIER KAUF ICH EIN