



BRANCHENTREFF

■ Tolle Ausstellung auf dem Branchentreff

Renner & Neue Produkte

Ein Hot-Spot am jährlichen Branchentreff: Die große REGAL Messe am Wiener Messegelände. Über 70 Aussteller präsentierten Innovationen, starke Produkte und High Tech Lösungen für Ladenbau und Kassenzonen. Mehr als 1.500 Besucher bestaunten die Branchen-News.

Ein Highlight war auch die treffende Ansprache von Bundesminister Dr. Reinhold Mitterlehner. Ein Lob dem Handel, ertönte es vom obersten Wirtschaftspolitiker des Landes. „Der Handel hat Österreich stabil gehalten“, so der Minister.

Der REGAL- Branchentreff, auch 2010 eine Drehscheibe für Handel und Industrie. Nach-

folgend stellen wir nochmals alle Aussteller kurz vor, die auf der diesjährigen REGAL Messe dabei waren. Das verschafft dem gesamten Handel und allen Interessierten einen wertvollen und informativen Überblick.



Nestlé lud zum Verkosten der neuesten Schöller Eis Kreationen, Nescafé Dolce Gusto Ice, Nescafé to go und KitKat Senses. Das Maggi Kochstudio Team verwöhnte die Gäste mit frisch zubereiteten Köstlichkeiten aus der Maggi Fix Küche. Nestlé Purina PetCare präsentierte die Neuigkeiten für den Heimtiermarkt und stellte die Top-Produkte 2010 aus.



Erstaunlich wirksam: Eine Glas-Abdeckung für die Kühl- und Tiefkühlregale spart die Hälfte der Energiekosten im Supermarkt. Mit der Präsentation der möglichen Energiesparpotenziale im Lebensmittelhandel zeigt die **REMIS GmbH** der Branche rentable Wege zum Klimawandel.



König Ludwig: Der Branchentreff war für uns eine hervorragende Gelegenheit, unser Bier von königlicher Hoheit dem österreichischen Handel zu präsentieren. Eine gelungene Veranstaltung, um das Fachpublikum zu erreichen.





Die **Käserei Champignon** präsentierte den neuen TV-Spot des Marktführers **ROUGETTE Ofenkäse** im Kleinformat 180g. Als echtes Geschmacks-Highlight konnten die Gäste Kostproben des besonders cremigen Weichkäse mit der Reifehaube genießen: Käserei Champignon **HOCH-GENUSS**.



Für den Mobilitätsspezialisten **mobil-data** war die erstmalige Teilnahme am Branchentreff sehr erfolgreich. In den Gesprächen wurde deutlich, dass im Handel ein großer Bedarf an mobilen Zeit- und Leistungserfassungslösungen gegeben ist.

Für den Marktführer **ESKIMO** war der REGAL-Branchentreff wieder eine tolle Gelegenheit die innovativen Neuheiten und Produktklassiker zu präsentieren. Im Mittelpunkt standen dieses Jahr Magnum Gold und Cornetto Enigma.



Als absatzstärkste österreichische Sektmarke im LEH ist der REGAL-Branchentreff für **HOCHRIEGL** ein Pflichttermin, und eine hervorragende Gelegenheit, um die Qualität und Sortenvielfalt der Traditions-marke unter Beweis zu stellen.



Die **Hammermühle GmbH**, seit 1968 Hersteller glutenfreier Lebensmittel und damit einer der Pioniere in Europa, präsentierte sich erstmals beim REGAL-Branchentreff. Vorgestellt wurden glutenfreie Brote & Brötchen, Gebäcke, Cerealien, Mehle & Pasta.



Die **Vita+ Naturprodukte AG** präsentierte erstmals neben Verival Bio die seit April eingegliederte Premium Schweizer Biofeinkost-Marke Yanick+Fée. Fünf Glücksrad-Gewinner durften sich über einen reichlich gefüllten Bio-Genusskorb freuen.



Messner Rein: unter diesem Motto stand die Produktpräsentation des Wurst- & Schinkenexperten aus Stainz. Das gesamte Produktangebot wird frei von Geschmacksverstärkern, Farbstoffen und Aromen produziert. Reiner Geschmack der großen Anklang fand.



Der Marktführer **KNORR** punktet aktuell mit der Top Innovation Bouillon pur, der ersten geleeartigen Bouillon am Markt. Der Branchentreff ist die optimale Gelegenheit, um das Produkt dem Fachpublikum näher zu bringen.



Mobilität im Handel ist wichtig. Das ideale Fortbewegungsmittel für Manager und Flotten zeigte **Wiesenthal** am Branchentreff mit einem Mercedes-Benz E-Klasse T-Modell, das mit Stil, Komfort und viel Stauraum punktet.

REGAL BRANCHENTREFF



Die Handels- und Investitionsabteilung der Botschaft der **Republik Polen** sowie polnische Firmen haben in diesem Jahr den REGAL - Branchentreff zur Kontaktpflege genutzt. Auf eigenen Ständen wurden Gespräche mit Besuchern geführt, u. a., mit Herrn Bundesminister Dr. Mitterlehner.

Spitzenqualität aus Polen. **WSP SPOLEM**, im Jahr 1920 gegründet, produziert Majonäsen, Senfe und Ketchups in bester Qualität. Laut Umfragen sind unsere Produkte die bekanntesten und die am meist gekauften dieser Art in ganz Polen. Top Produkte aus natürlichen Substanzen hergestellt und ohne Konservierungsmittel.



VAN PUR S.A., die größte, unabhängige polnische Brauerei ist einer der stärksten Handelsmarkenanbieter in Europa. Exportiert wird in mehr als 25 Länder. Am REGAL-Branchentreff waren die Besucher vom Sortiment, der Qualität und dem Preis von Marken und produzierten Handelsmarken begeistert.



Atlantic Multipower. Die erfolgreichen Marken Multataben und Champ präsentierten sich während des rundum gelungenen REGAL-Branchentreffs 2010. In einer angenehmen Atmosphäre konnten Kontakte geknüpft und gute Gespräche geführt werden.

Die **garmo AG** präsentierte sich mit ihren beiden Marken **GAZI** und **SIRTAKIS**. Für die Marke **GAZI** ist die Präsenz bei wichtigen Branchenevents für den Ausbau des österreichischen Marktes unerlässlich. Die Marke **SIRTAKIS** wurde erstmalig als griechische Marke mit einem Komplettangebot an griechischen Molkereiprodukten dem Handel vorgestellt.



WANZL konnte die Kontakte zu seinen Kunden wieder vertiefen und pflegen. Der REGAL-Branchentreff ist wie immer eine optimale Plattform, um unseren Kunden die verschiedenen Verkaufssysteme und Hilfsmittel zur Präsentation ihrer Waren aus der breiten Wanzl- Produktpalette zu zeigen!



Als Spezialist für automatische Identifikation präsentierte **BARCOTEC** am REGAL-Branchentreff ideale Lösungen für den Einzelhandel. Neben Barcode-/RFID-Terminals wurde die brandneue Version der Software easyMITS vorgestellt.



Der Schinkenspezialist **Berger** präsentierte auch heuer wieder einen kulinarischen Auszug aus seinen bereits über 35 verschiedenen Schinkenkompositionen. Der erfrischend leichte Zitronenpfeffer-Schinken konnte viele Besucher begeistern und auch das neue gentechnikfreie Regional-Optimal-Konzept bestätigte Berger's Kompetenz auf diesem Gebiet.



Haubi's - Der österreichische Marktführer bei Tiefkühlteiglingen (Familienunternehmen seit 1930) hat mit seinem Haubiversum „Dem Reich der Genüsse“ beim REGAL-Branchentreff 2010 großen Anklang gefunden!



Für **HL Display**, die Nr. 1 in Merchandising- und Instorecommunication-Lösungen, war es eine tolle Herausforderung bei dieser erfolgreichen Veranstaltung mitzuarbeiten. Lösungen im Supermarkt und am eigenen Stand wurden gezeigt.



Kärntnermilch präsentierte sich mit MILKfit – der ganz natürliche Wohlfühl-Drink! Die perfekte Möglichkeit, Kärntnermilch und deren Neuheiten zu präsentieren. Die Veranstaltung war wie immer bestens organisiert und ist bereits zu einem Fix-Punkt der Marketingaktivitäten geworden!



Für die **Kronen Zeitung** bot der REGAL-Branchentreff die optimale Plattform, sich als leistungsstärkster Print-Werbepartner des österreichischen Handels zu präsentieren. Besonders unsere Handelskunden wissen die unübertroffene Medialeistung der Krone zu schätzen. Das freut uns, denn der Handel irrt bekanntlich nicht!



In zehn Jahren hat sich der Tiroler **Bio-Metzger Anton Juffinger** am deutschen Markt bestens etabliert. Mit seiner neuen Marke „Berg-Sinn“ erobert der Bio-Fleisch-Pionier nun den österreichischen LEH.



Smart&co präsentierte eine neue Generation von Geschenkgutscheinen: Erlebnisgeschenkböden der Marke Smartbox. Die quadratischen Hingucker stehen im Fokus von Handel und Unternehmen, die die Produkte zur Incentivierung von Kunden und Mitarbeitern einsetzen.

LANDHOF verführte die Gäste mit frischen Wurstsemmeln gefüllt mit der leichten „weil ich will“-Extra. Über 500 Semmeln wurden verteilt! **Loidl** zeigte ein brandneues Produkt, entstanden in Kooperation mit Kelly: „Mein Jausen Duo“ eine Kombinationspackung aus Soletti Mini-Kornspitz und Loidl Mini-Dauerwürsten.



Auf seinem Stand verwöhnte Marktführer **Recheis** die Besucher des REGAL- Branchentreffs mit allerhand vor Ort gekochten Nudelspezialitäten. Mit im Gepäck hatte Recheis natürlich auch seine prämierten „Top 2010 Produkte“ Direkt in die Pfanne und Maxis Dralli.



Moser begeisterte heuer wieder mit zwei regionalen Spezialitäten: Moser Schinken und Mostviertler Rauchfleisch, beide nach Art des Hauses kräftig geräuchert. Mit dabei war natürlich auch die Schwarze Pute.



REGAL BRANCHENTREFF

BIZERBA konnte auch heuer wieder mit Innovationen überzeugen. Dem breiten Fachpublikum wurde die aktuellste Waagensoftware mit den vielseitigen Werbemöglichkeiten und der informativen Contentdatenbank präsentiert.



BioArt AG vertreibt seit Anfang des Jahres 2010 drei Bio-Marken der Royal Wessanen Gruppe. Erstmals wurden die Marken **whole earth**, **Sesamstrasse** und **Culinessa** in Österreich zur Verkostung angeboten. Die tolle Aufmachung sowie der köstliche Geschmack überzeugten die Branchentreff Besucher.



Südtiroler Herkunft und geprüfte Qualität, dafür bürgt das Qualitätszeichen „**Qualität Südtirol**“. Heuer mit dabei: Südtiroler Äpfel g.g.A., Stilsfer Käse g.U., Südtiroler Speck g.g.A., Apfelsaft, und Schüttelbrot.



CSB-System präsentierte dem interessierten Fachpublikum wieder sein breites Portfolio an branchenspezifischen IT-Lösungen speziell für die Lebensmittelindustrie. Im Mittelpunkt standen heuer Best Practice-Lösungen der Intra-logistik und branchenspezifische Lösungen zur Planung, Kalkulation und Rückverfolgung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.



Die Firma **ews-Textilvertrieb** stellte zum ersten Mal ihr Sortiment auf dem REGAL- Branchentreff vor. Mit Innovation, Kompetenz und Know-Kow steht ews seit über 30 Jahren seinen Handelspartnern zur Seite.



Der REGAL- Branchentreff stand seitens **GS1** heuer ganz im Zeichen von MobileCom-Anwendungen – live präsentiert am Transparenzregal im Supermarkt der Zukunft und am GS1 Austria Stand.

Für **Convotherm** ist der REGAL-Branchentreff der Gradmesser im LEH. Eine hochkarätige Auswahl von Teilnehmern ist der Beweis dafür. Die Partner vom Handel waren diesmal in den direkten Gesprächen an Energiesparen und Internetvernetzung von den Produktionsgeräten sehr interessiert. Convotherm trifft mit seinem Energiesparsystem ACS und eco Cooking den Zahn der Zeit und ist deshalb für die Zukunft gut positioniert.



Der REGAL- Branchentreff ist eine optimale Plattform dem fachkundigen Publikum das vielfältige **Galbani**-Sortiment von Mozzarella bis Ricotta, von Gorgonzola bis Mascarpone zu präsentieren. Das rege Interesse an unseren Produkten war für uns sehr erfreulich, wie auch die zahlreiche Teilnahme am Galbani-Vespa-Gewinnspiel.





NÖM: Der REGAL-Branchentreff ist die ideale Plattform mit allen österreichischen Entscheidungsträgern im Handel konzentriert an einem Tag zu sprechen. Darüber hinaus sind die Vorträge immer so gut ausgewählt, um hier immer mit Anregungen heimzukommen. Durch unseren Verkaufsstand ergibt sich auch noch die Möglichkeit unsere Innovationen in einem kleinen Regal zu präsentieren.



Zum ersten Mal dabei beim REGAL-Branchentreff: **Mountain-Spirits**, mit innovativen Miniatur-Spirituosen und edlem Whisky- und Likörsortiment. Im Mittelpunkt der Relaunch des italienischen Likörklassikers „Tia-Maria“.



R&R Ice Cream hat die hervorragende Plattform des Branchentreffs erstmalig genutzt, um seine Kompetenz in Eiscreme Handelsmarken und starken Lizenzmarken vorzustellen.

Als Marktführer bei Emmentaler-Käse ist **Woerle** die Präsenz bei wichtigen Events wie dem REGAL-Branchentreff sehr wichtig. Bei den Verkostungen für Handel und Industrie können wir Präsenz zeigen und unsere Produkte dementsprechend präsentieren.



Lucy Marx ist die kreative Mobile Marketing Agentur, die sich auf den Handel und auf Markenartikler spezialisiert hat. Umso mehr freut es Lucy, den REGAL-Branchentreff 2010 begleitet zu haben.



Marktführer **KELLY'S** präsentierte sich erstmals mit einem Produkt für das Beilagenregal: die neuen Kelly's MICROWAVES lassen sich in nur 50 Sekunden in der Mikrowelle erwärmen und bieten für jung und alt DIE Alternative zu Pommes frites. Und das aus 100% österreichischen Kartoffeln – was die Besucher bei den Verkostungen mit diversen Hauptspeisen, wie z.B. Würstel und Burger äußerst schmackhaft und innovativ bewerteten.



Pro-Tech als Marktführer im Bereich „Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen“ zeigte zum ersten Mal beim Branchentreff seine Verpackungslösungen für eine nachhaltige und umweltfreundliche Zukunft.



Mit den Sicherheitslösungen von Gunnebo werden die bewährten Komponenten von **Checkpoint Systems** und **METO** bei der Warensicherung und Warenauszeichnung komplettiert. Mit dem Know-how von **METO FENIX** wird dem Kunden eine Komplettlösung geboten.



Schamel ist nicht nur die Sälteste Krenmarke der Welt, sondern seit jeher auch Deutschlands meistgekauft. Mit dem EU-geschützten „Weltgenuss-Erbe“ Bayerischer Tafel- und Alpenobers-Kren“ und der Marktneuheit „Raspelstix würzelwürzig“ will Schamel künftig auch die österreichischen Krenkenner begeistern.

REGAL BRANCHENTREFF

Dallmayr war am Bayern Gemeinschaftsstand mit einer eigenen Kaffee-Bar vertreten, die regen Zuspruch verzeichnen konnte. Präsentiert wurde u.a. die neue Sorte Ethiopia, bei der Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle spielt. Die Gespräche mit dem Handel waren sehr konstruktiv und auf einem sehr gutem Niveau.



Um die Präsenz bayerischer Lebensmittelhersteller auf dem österreichischen Markt zu stärken, organisierte das **Bayerische Landwirtschaftsministerium** beim REGAL- Branchentreff erstmals eine Bayerische Gemeinschaftsbeteiligung.



Die **Fleischwerke Zimmermann**, ehemals königl. bay. Hoflieferant, bringen regionale Spezialitäten im heutigen Stil auf den Tisch. Weißwürste in Premiumqualität, Schinken für SB und Bedienung und frische Bioteigwaren.



Die **Bayernland eG** aus Nürnberg stellte in diesem Jahr zum ersten Mal ihr umfangreiches Frische- und Käsespezialitäten-Sortiment beim Branchentreff vor. Clemens Mair, der neue Vertriebschef für Österreich, konnte viele interessierte Fach-Besucher über die Qualitätsprodukte von Bayernland informieren und freute sich über die durchwegs positive Resonanz.



Goldsteig präsentierte das Gesamtsortiment, darunter auch das neue Produkt „Ofengold“, das in den beiden Varianten „cremig mild“ (mit frischen Gewürzmischungen) und „cremig pikant“ auf Grund der variablen Möglichkeiten der Zubereitung großen Anklang beim Handel fand.



Händlmaier, Marktführer im Bereich süßer Senf, testete mit großem Erfolg die Akzeptanz seines Saucensortimentes und den neuen Senfsorten wie Superscharfer Senf.

Mit einem Sortiment praktischer Doppelkammerbecher präsentierten sich die **Milchwerke Schwaben**. Entsprechend dem Trend und Verbraucherwunsch nach bewusster Ernährung ist das neue Produkt, das seit August zur Verfügung steht, frei von Aromen und Farbstoffen.



Es hat uns gefreut, dass die **Molkerei Müller**, als einer der erfolgreichsten Anbieter in der bunten Palette, die Besucher des Branchentreffs nicht nur mit der gekürten Top Neueinführung (Platz 3) „Ecke des Monats“ sondern auch mit frischen Cocktails verwöhnen konnte.



Omira: Die Marke MinusL präsentierte die erste laktosefreie Vollmilchschokolade. Diese Innovation ist – wie alle anderen MinusL Produkte – auch bei einer Laktose-Intoleranz sehr gut verträglich und bietet unbeschwerten Schokoladengenuss.

